



+ Fluxo



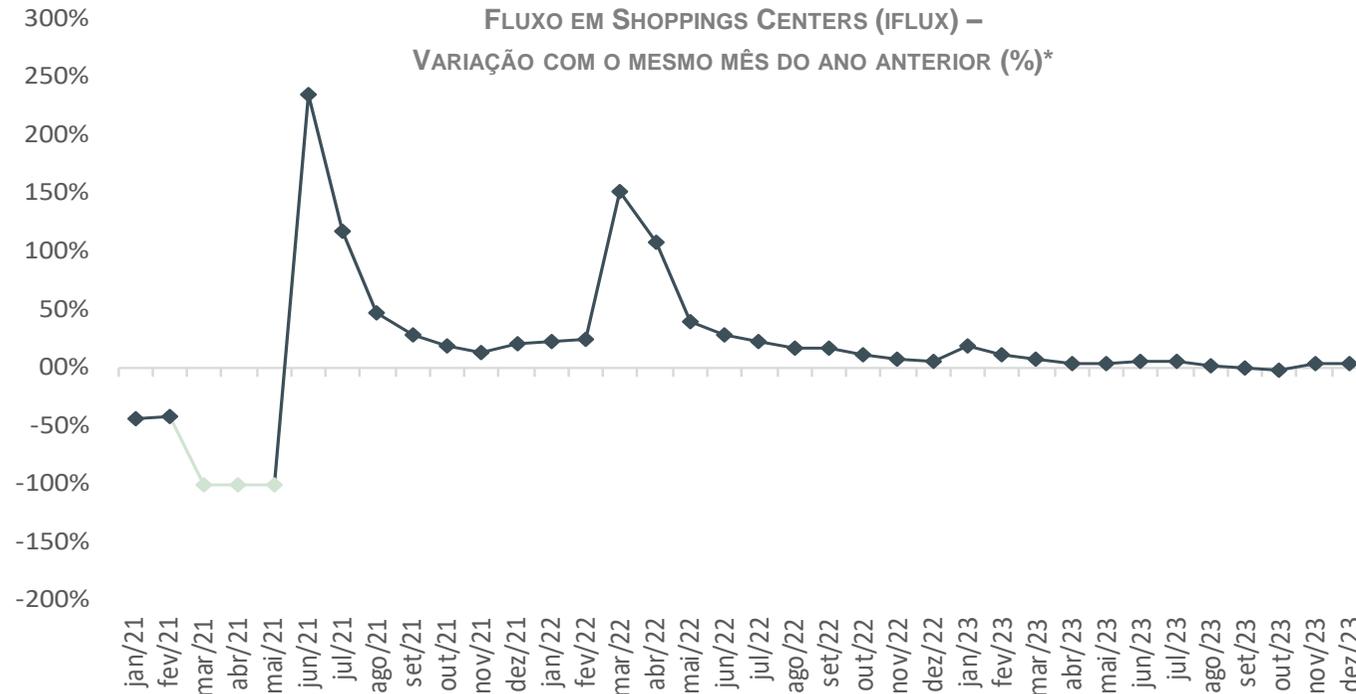
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Dezembro / 2023

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 3,2% em dezembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 4,1% em novembro. O resultado positivo no fluxo dos shoppings visto em dezembro confirma a melhora esperada para o final de 2023, tendo em vista eventos tracionais da época como o Natal, o qual apresentou alta de 0,2% no Brasil em relação ao ano anterior.

Nesse sentido, para 2024, é esperada a manutenção de melhores resultados do consumo das famílias de forma disseminada entre as diferentes categoriais, tendo em vista a redução da inadimplência bancária pela continuidade de renegociações de crédito no âmbito do Desenrola, e os alívios nas taxas de juros finais ao tomador, comparando com os níveis mais altos principalmente do início de 2023 – mesmo que o menor crescimento do mercado de trabalho e pressão nos preços de alimentos limite maiores avanços no decorrer de 2024.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até dez/23

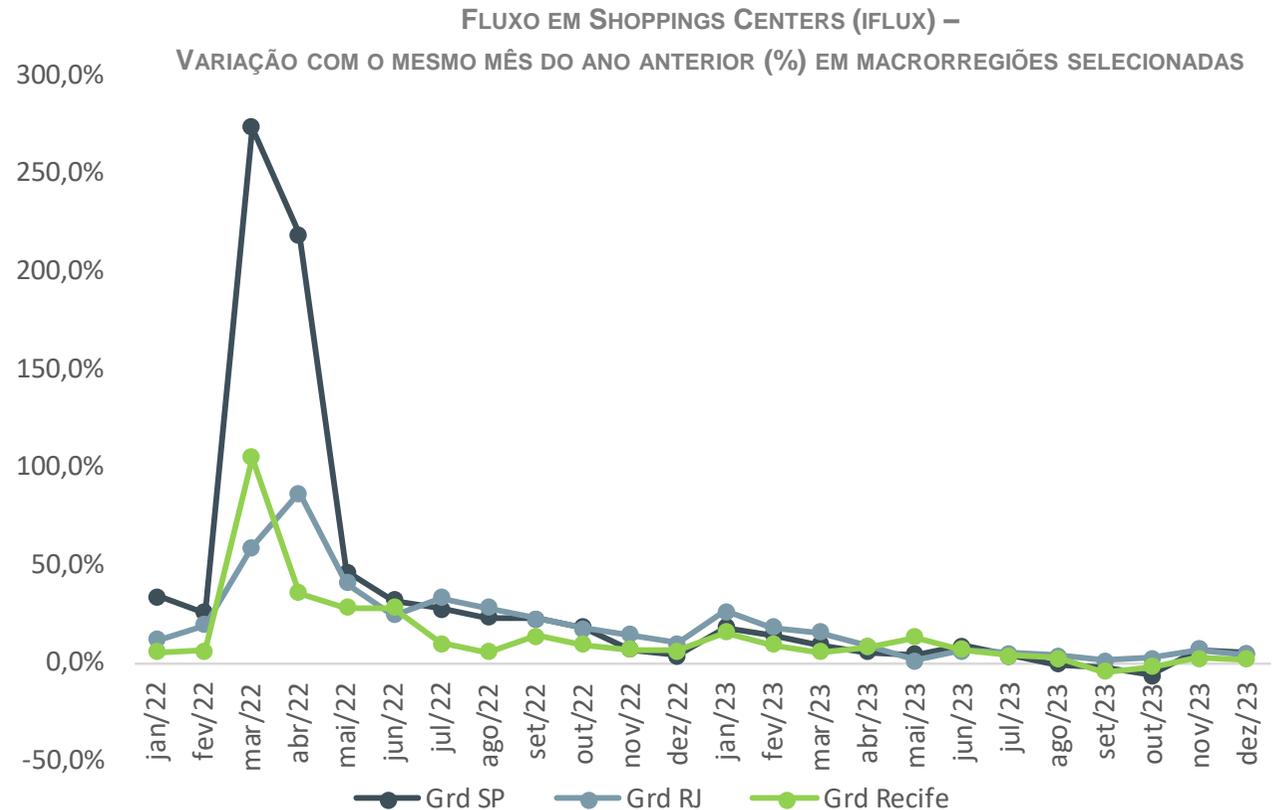
*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em dezembro, todas as regiões metropolitanas apresentaram taxa positiva, ainda que com desaceleração do crescimento em relação ao mês anterior.

Em comparação ao ano anterior, Rio de Janeiro cresceu 4,0%, Recife +1,6% e São Paulo +4,9%.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34,0%	11,7%	5,6%
fev/22	25,3%	19,3%	5,8%
mar/22	274,5%	59,0%	105,1%
abr/22	219,5%	86,8%	35,6%
mai/22	46,7%	40,5%	28,0%
jun/22	31,8%	24,4%	28,4%
jul/22	27,8%	33,4%	9,9%
ago/22	23,1%	27,8%	5,6%
set/22	22,5%	22,3%	13,4%
out/22	18,2%	17,5%	9,0%
nov/22	6,9%	14,5%	6,4%
dez/22	3,4%	9,9%	6,2%
2022	30,2%	24,1%	16,9%
jan/23	18,0%	26,2%	15,7%
fev/23	14,5%	17,9%	9,3%
mar/23	9,4%	15,2%	5,4%
abr/23	5,1%	8,4%	7,6%
mai/23	4,2%	0,8%	12,7%
jun/23	8,7%	5,9%	6,5%
jul/23	3,2%	4,8%	3,6%
ago/23	-1,2%	3,6%	2,4%
set/23	-2,5%	0,7%	-4,6%
out/23	-6,4%	2,0%	-2,0%
nov/23	6,6%	6,9%	2,0%
dez/23	4,9%	4,0%	1,6%
2023	10,0%	5,1%	4,7%

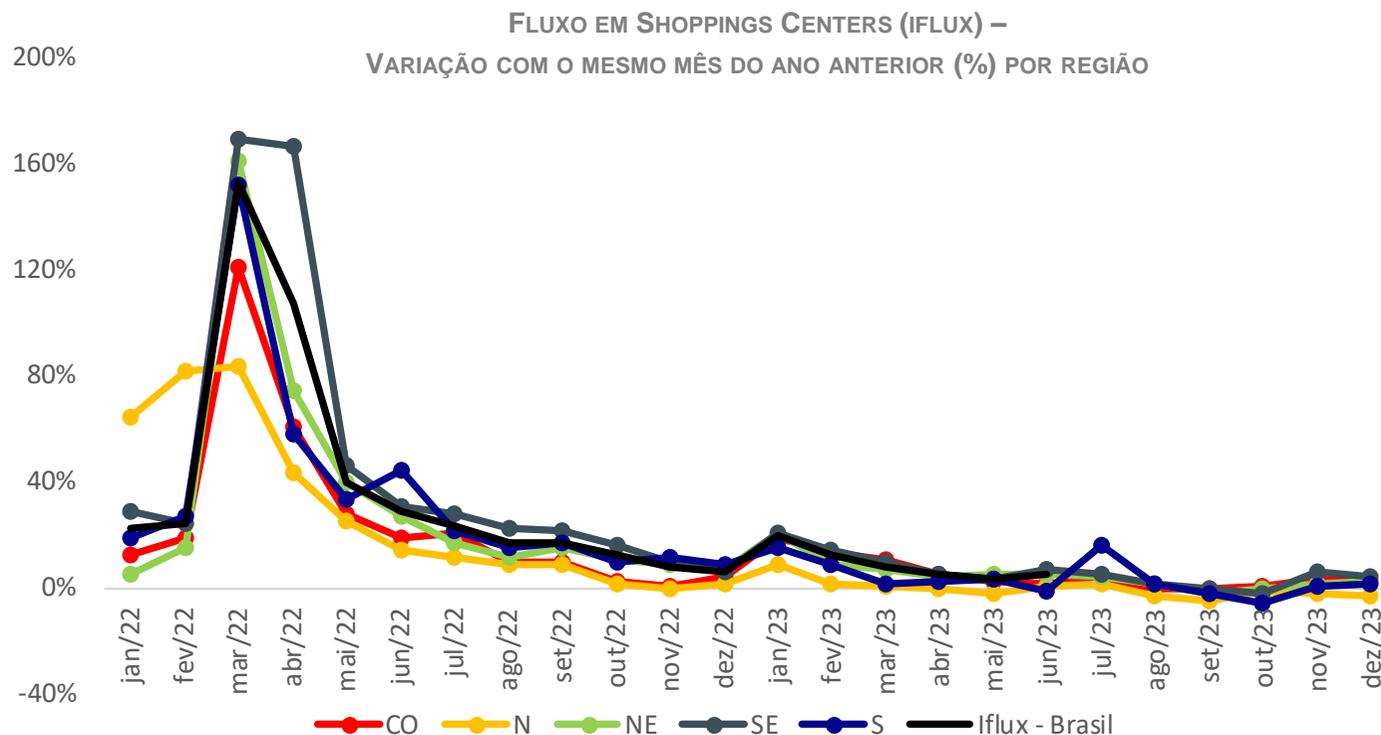


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em dezembro, elevação em quatro das cinco regiões: Nordeste (+2,7%), Sudeste (+4,3%), Sul (+1,5%) e Centro-Oeste (+2,7%).

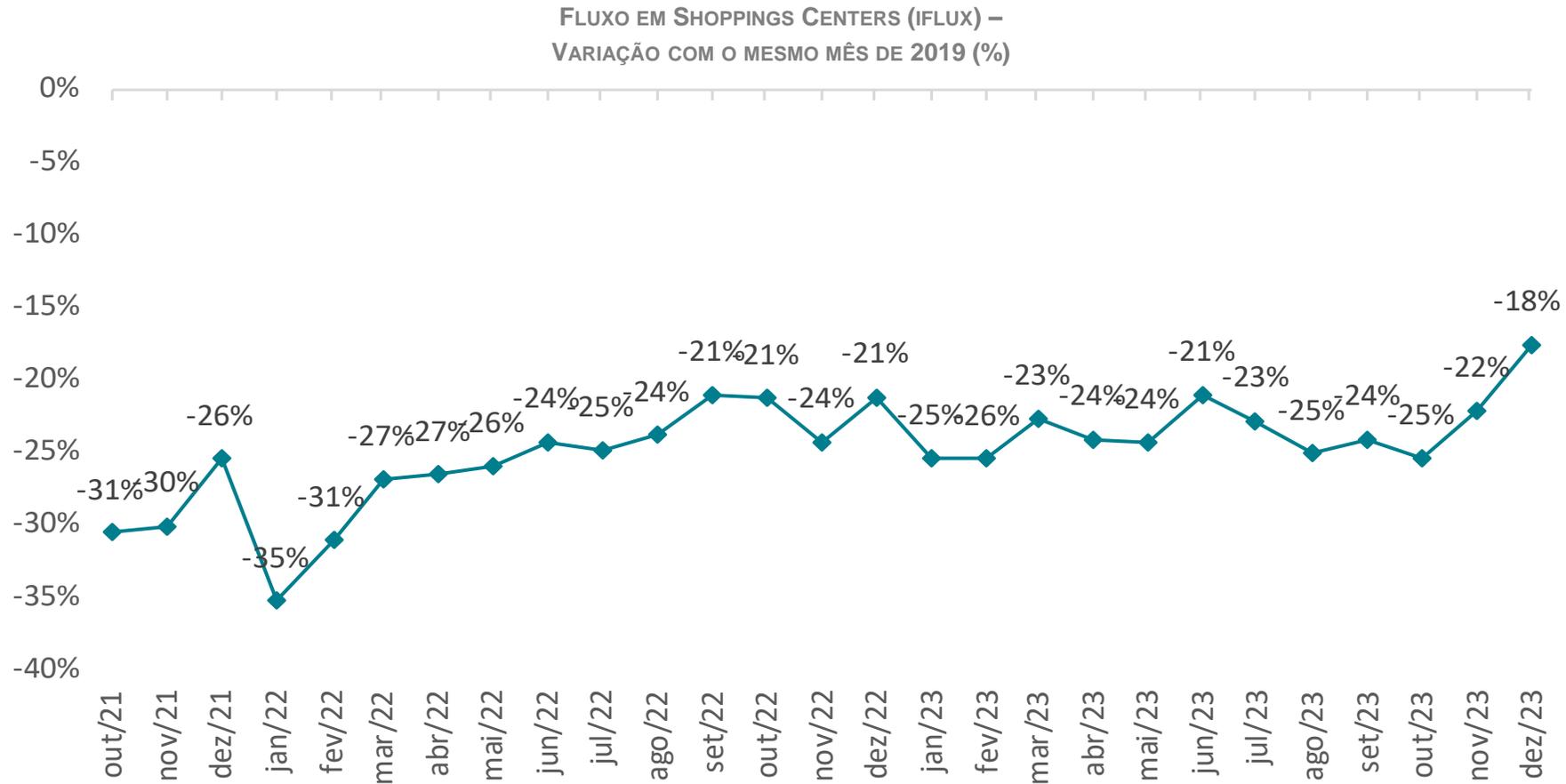
Apenas a região Norte apresentou resultado negativo no mês (-3,4%), marcando seu quinto mês consecutivo de queda.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22,3%	12,8%	64,4%	5,1%	29,2%	18,8%
fev/22	24,2%	18,7%	82,1%	15,5%	23,9%	27,2%
mar/22	153,0%	121,2%	83,7%	161,6%	169,9%	152,7%
abr/22	107,7%	60,9%	43,5%	74,3%	167,0%	58,3%
mai/22	39,9%	28,1%	24,8%	39,9%	46,3%	33,3%
jun/22	28,6%	19,1%	14,4%	27,2%	30,7%	44,5%
jul/22	23,4%	20,2%	11,4%	16,7%	28,1%	21,3%
ago/22	17,1%	9,3%	9,2%	11,2%	22,4%	14,8%
set/22	17,4%	9,4%	8,5%	14,8%	21,5%	16,9%
out/22	12,0%	2,7%	1,5%	11,0%	16,4%	9,9%
nov/22	7,6%	0,2%	-0,5%	9,2%	9,3%	11,3%
dez/22	5,6%	4,1%	1,1%	6,6%	5,7%	8,6%
2022	25,5%	18,5%	20,2%	22,7%	28,8%	27,0%
jan/23	19,3%	18,4%	8,6%	20,4%	20,7%	14,9%
fev/23	12,0%	13,2%	1,0%	8,3%	14,2%	8,4%
mar/23	8,1%	10,2%	0,4%	6,6%	9,4%	1,2%
abr/23	4,6%	5,3%	-0,3%	4,4%	5,2%	2,5%
mai/23	3,3%	2,3%	-2,3%	5,3%	3,4%	3,2%
jun/23	5,3%	1,8%	0,2%	5,1%	6,9%	-1,3%
jul/23	5,0%	3,1%	1,5%	3,8%	5,0%	15,9%
ago/23	1,2%	-0,3%	-2,9%	1,8%	1,6%	1,6%
set/23	-0,8%	-0,5%	-4,6%	-2,0%	-0,1%	-2,0%
out/23	-1,6%	0,4%	-1,5%	-0,3%	-1,9%	-5,9%
nov/23	4,1%	3,5%	-2,6%	1,3%	6,3%	0,8%
dez/23	3,2%	2,7%	-3,4%	2,7%	4,3%	1,5%
2023	5,4%	3,8%	-1,7%	4,8%	7,8%	3,1%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em dezembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 17,6%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até dez/23.

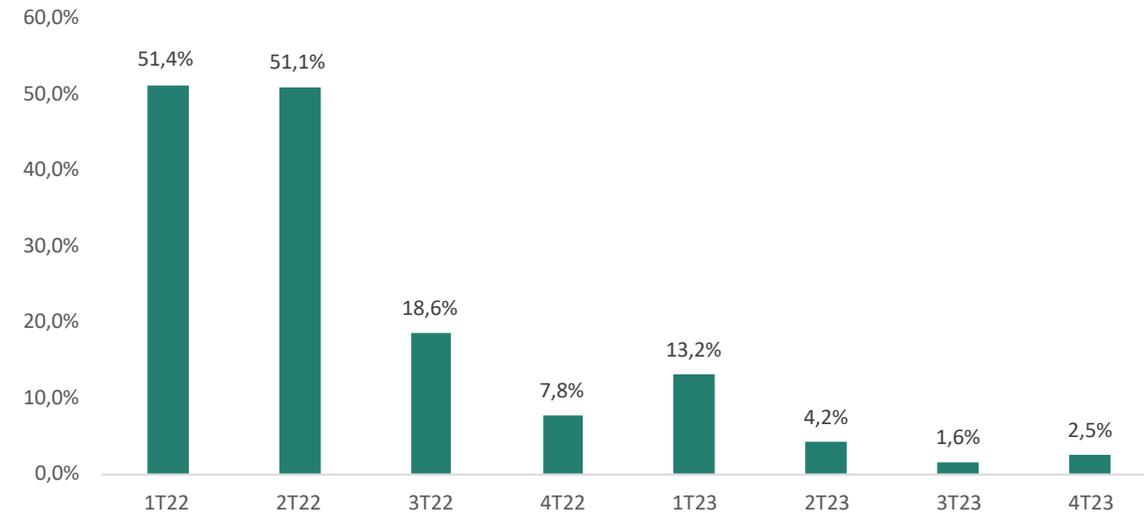
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 4º trimestre de 2023, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 2,5% superior ao resultado do 4T22. No período, a maior mobilidade das pessoas segue favorecendo o crescimento no fluxo dos shoppings especialmente em novembro e dezembro, em decorrência da sazonalidade favorável de fim de ano, impulsionada por eventos como Black Friday e Natal.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas a grande São Paulo e Rio de Janeiro apresentaram resultado superior ao da média nacional no 4T23 (+4,2% e +4,0%, respectivamente). Por outro lado, Recife revelou baixo crescimento (+0,6%).

Por fim, entre as regiões do país, apenas o desempenho do SE foi superior ao resultado da média nacional no 4T23 (+4,1%). As regiões CO e NE também apresentaram variação positiva, mas as regiões N e S caíram.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T22	70,2%	28,4%	27,8%	37,7%	76,5%	38,6%	50,0%	57,7%
2T22	71,5%	40,1%	30,1%	33,7%	26,3%	45,2%	44,7%	63,9%
3T22	24,4%	24,8%	9,5%	13,1%	9,9%	13,6%	17,6%	23,3%
4T22	8,2%	11,1%	7,1%	2,5%	0,8%	8,7%	9,6%	9,8%
1T23	14,1%	21,4%	9,6%	13,8%	2,8%	11,7%	15,0%	8,0%
2T23	5,7%	3,6%	10,0%	2,5%	-1,0%	4,9%	5,1%	1,5%
3T23	-1,3%	3,6%	0,5%	0,4%	-2,8%	1,8%	1,8%	5,0%
4T23	4,2%	4,0%	0,6%	2,3%	-3,1%	1,7%	4,1%	-1,3%

Iflux | Natal (2023)

A semana anterior ao Natal, entre os dias 19 e 25 de dezembro de 2023, contou com um fluxo de pessoas em shoppings centers ligeiramente superior ao evento de 2022 (mesmos dias), registrando alta de 0,2% na comparação.

O resultado da média nacional teve a contribuição da região Centro-Oeste, Sul e Sudeste, a qual contou queda em São Paulo (-0,4%), mas crescimento no Rio de Janeiro (+10,7%). Por outro lado, as regiões Nordeste e Norte caíram no período.

Em dezembro, o cenário macroeconômico limitou melhores resultados para o consumo. A desaceleração do ritmo de crescimento do mercado de trabalho no final do ano e certa pressão na inflação de alimentação no domicílio prejudicaram o consumo de forma geral, levando em conta as pressões que um item de primeira necessidade exerce no orçamento familiar.

Nesse sentido, a renda disponível das famílias (parcela do orçamento disponível para consumo após gastos com itens essenciais) mostrou acomodação no período e acabou sendo um fator limitante ao maior avanço nas vendas de shoppings no período.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO NATAL

	Variação com 2022
Brasil	0.2%
Grd SP	-0.4%
Grd RJ	10.7%
Grd Recife	-5.3%
Centro-Oeste	1.3%
Norte	-10.6%
Nordeste	-3.2%
Sudeste	1.7%
Sul	1.5%

As variações na tabela consideram o período entre os dias **19/12 e 25/12 em 2023** comparando com o mesmo período de 2022.